

2020 延锋安道拓 企业社会责任报告 暨可持续发展报告

2020 Yanfeng Adient Sustainability Report
(CSR Report)



CONTENTS

目录

第一章 强化公司治理 02

- 合规控制
- 知识产权保护
- 信息安全保护

第二章 用心践行环保 04

- 环境战略
- 绿色生产
- 绿色产品

第三章 创新卓越品质 07

- 多方位开展技术创新
- 提升全球区域的品质保证
- 持续推广iExpress活动

第四章 携手伙伴共赢 09

- 供应链管理推进体制
- 绿色采购
- 供应商监察

第五章 营造快乐职场 12

- 雇员概况
- 激发成长热情
- 顺畅职场沟通
- 营造“家”的氛围
- 保障健康安全

第六章 贡献社会公益 15

- 与社会共赢
- 与环境共生
- 与希望共存

经营管理 17

- 关于我们
- 荣誉一览
- CSR管理

经营者的话

成为世界上最好的汽车零部件供应商，致力于建设更舒适、安全和可持续发展的世界的企业愿景清楚地阐明了我们延锋安道拓要向客户和这个世界提供什么。在不知不觉中，我们已坚持了20余年，为中国汽车工业的蓬勃发展贡献了自身力量。自19年以来，随着以电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”正重塑行业格局，百余年历史的汽车产业正面临颠覆性变革。而随后的2020年，在全球蔓延的新冠肺炎疫情影响下，国内外汽车市场及产业链继续遭遇了非常大的冲击。尽管如此，我们依然跑赢了大盘，整椅市场份额始终保持30%以上，全年实现销售收入284亿。

这正是因为我们延锋安道拓一直以来深耕市场、致力创新，我们始终把公司的发展根植于中国社会发展进程之中。在积极响应国家政策趋势的同时，我们也不断推进公司的创新事业，努力的为构建可持续发展社会做出贡献。

2021年，延锋安道拓也将继续团结一致，凝聚力量，坚持企业与社会共同发展的原则，携手我们的员工及合作伙伴共同努力，促进公司、股东、客户等相关方的和谐发展，为建设更舒适、安全和可持续发展的世界贡献更多的力量。

立足当下，放眼未来

近年来，中国乃至全球的整车和汽车零部件市场都正在经历着重要的转型阶段，智能移动对整个行业、生活、出行影响巨大。延锋安道拓积极调整业务结构，加足马力开展创新技术的研发工作。2020年，通过积极执行业务战略，延锋安道拓在上汽乘用车、上汽通用、上汽大众、特斯拉、宝马、东风日产、东风悦达起亚、江淮汽车、长安马自达等客户业务开拓中硕果累累，业务生命周期达到历史新高。这都来自于每位延锋安道拓人在困境中展现的韧性与毅力。

2021年，随着延锋安道拓在全球布点的进一步增加，我们在全球3大洲都拥有完整的制造能力，也正逐步构建全球化的研发能力。站在新的起跑点上，我们必须蓄势而上，进一步通过客户与业务结构升级，产品优化以及技术创新，发展智能制造，构建全球化人才队伍等方式赋能组织，持续提升企业竞争力，推进数据治理工作，通过融合创新，提升工业4.0水平，向着成为全球领先的座椅供应商的战略目标，不断前行。





>>> 强化公司治理

可持续发展背景

国家“十四五”规划纲要提出，“引导企业加强合规管理，防范化解境外政治、经济、安全等各类风险。”此纲要对未来五年推进企业加强合规管理有重要的指导作用。要引导“走出去”的企业从战略层面重视合规管理，无论是制定国际化发展战略还是在海外经营，都要以合规为前提，让合规为中国企业国际化发展护航。

我们的行动

我们把合规管理工作纳入企业的长期规划，从战略层面加以重视。我们重在开展有效合规管理，落实责任到各个层级，加强合规管理，建立合规管理体系，实现有效的自我监督与管理。

2020我们做到了

我们收集各部门合规法律法规清单，制作合规手册培训课件对合规内容进行宣传，对保护隐私课件制作提供法律支持，对客户合规调查中涉及的各项法律问题提供回复，参与线上的反垄断法培训、人脸识别项目法律合规培训等培训课程。此外，在个人数据保护、知识产权保护、环境保护以及反垄断与反不正当竞争等方面，促进企业加强合规管理。

2021我们将努力

我们将继续对合规调查中涉及的各项法律问题提供咨询意见，宣传合规理念，收集合规相关的法律法规，继续学习合规知识，提高合规意识。我们将引导企业加强合规管理，防范化解境外政治、经济、安全等各类风险。

合规控制

诚信正直始终是我们合规制度及政策核心价值的一部分，也是公司开展业务的唯一途径。其他我司合规政策内容平等、公司最佳利益、保密性、反贿赂和反腐败、环境保护、正当竞争、健康与安全、包容性和多元化、国际贸易、诚信守法、正确使用公司资产、保护隐私、对外沟通、品质承诺、完整的资料存档。



廉洁自律

为确保公司和员工在经营业务活动中坚持廉洁自律，遵纪守法等原则，防止各种违法违规违纪行为的发生，公司通过号召管理层、关键岗位员工、供应商等签署《廉洁从业责任书》来明确廉政建设的责任，培养良好的核心价值观。同时，公司党委制定监察责任清单，在重大节日时通过邮件、微平台、报刊等传送廉洁过节提醒、廉政最新要求等，督促员工严格执行廉洁从业要求。



合规体制

公司设有合规委员会，通过建里有效的合规政策，以完善合规体制。相关政策内容涉及平等、公司最佳利益、保密性、反贿赂和反腐败、环境保护、正当竞争、健康与安全、包容性和多元化、国际贸易、诚信守法、正确使用公司资产、保护隐私、对外沟通、品质承诺、完整的资料存档等。除此之外，公司还开设了合规热线，行合规项目汇报机制，制定合规手册需所有薪水工签署承诺，通过开展知识产权培训、信息安全活动周等活动来指导员工在商业行为中遵循法律与道德标准。



公平诚信

诚信正直始终是我们合规制度及政策核心价值的一部分，也是公司开展业务的唯一途径。其他我们的职业道德、公平诚信的理念确立了我們如何运营以及如何实现目标的标准，其对赢得并保持客户、供应商和社区的信任至关重要。我们将诚实、尊重地相互对待，并始终如一地兑现我们的承诺。公司也在员工行为规范和职业道德标准中推广全员诚信理念普及，引导员工树立“诚信”价值观。

知识产权保护

延锋安道拓的主营产品均由技术中心独立开发的，具有完全的自主知识产权。截止2020年12月底，延锋安道拓座椅有限公司拥有有效的专利330多项，其中发明专利182项。为了加强重要技术的全球布局，公司申请PCT国际专利19项，进入国别包括美国、欧洲、日本等国家。在知识产权保护过程中，我们关注竞争市场，不定期对竞争对手产品进行分析，发现有与公司技术相近的产品，及时分析对标，对疑似侵权产品并及时通知法务部门，必要时采取维权措施。在未来我们将继续紧跟全球战略，对产品关键技术专利全球布局。

信息安全保护

2020年，我们开展了“网络安全为你我，网络安全靠你我”为主题的信息安全周活动。依照国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》，公司对假冒网站的防范、敏感信息保护、个人信息保护、网络安全法、物理环境的安全防护、纸质文档的保护与销毁、容易忽略的办公环境物理安全、无孔不入的社会工程学攻击、最严网络信息审核标准等维度进行了宣导，并配合相关实例，加强了信息安全宣教。





>>> 用心践行环保

可持续发展背景

2020年9月22日，中国政府在第七十五届联合国大会上提出：“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。”

2021年3月5日，2021年国务院政府工作报告中指出，扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定2030年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构。

我们的行动

延锋安道拓座椅有限公司坚持绿色可持续发展的企业方针，2020年共计投入约400万元用于节能环保项目的实施和改善，如采用热泵机组替换原燃气锅炉/柴油锅炉，在节约能耗60%的基础上，实现废气零排放；积极响应国家“碳中和”的方针，积极开展电力交易，使用绿色能源（水电），减少了二氧化碳的排放。

2020我们做到了

2020年，我司万元产值能耗为0.012吨标煤/万元，实现同比下降2%，二氧化碳减排量约220吨。同时，上海各基地均建立了环境监测计划（如废气、噪音、生活污水等）和环境管理台账以符合国家环保要求。在各地开展形式多样的节能环保的宣传，同时将节能环保作为新员工培训的专题之一。

2021我们将努力

2021年开始，公司将成立可持续发展委员会，制定公司的碳中和战略发展目标，来推动企业绿色发展，构建绿色低碳、循环发展的经济体系。同时，将绿色电力、光伏发电作为重点推进，争取在2025年实现绿能占比不少于50%。

环境战略

延锋安道拓坚持绿色可持续发展，严格遵循国家及地方环境法规，在向顾客提供高质量产品和服务的同时，致力于建设环境友好的企业。我们深知环境管理是制造型企业可持续发展的重要组成部分，通过一系列的环境管理制度，延锋安道拓对生产运营过程中的能源使用，废弃物处理，以及供应商的环境表现均加以严格的评估控制。

绿色生产



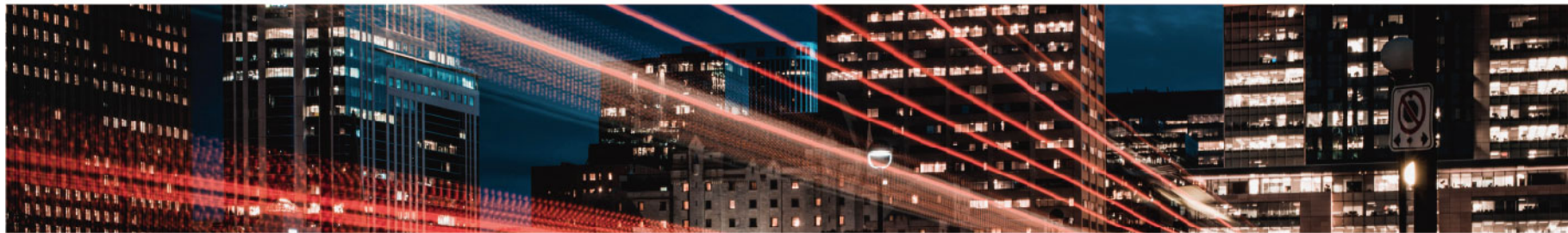
节能降耗

节能降耗是企业生产经营永恒的主题，也是义不容辞的社会责任。按照国家有关法律法规，延锋安道拓制定了一系列的能源管理政策，从制度上保障能源使用的合理、高效。2019年11月，公司完成ISO50001能源管理体系符合性评价，不断改进和提高能源管理水平。为确保能源效率，公司基建动力部门专职负责企业的能源管理工作，根据上级部门制定的年度节能减排的目标制订公司全年的能耗指标，分解细化至各分子公司进行监管考核；同时每个季度对公司的能源利用状况进行分析，优化能源结构并指导节能减排措施。



绿色办公

在员工层面，公司倡导绿色办公的理念。号召每一位员工从我做起，在日常办公中节约用水、用电及办公耗材。例如，我们通过电子办公系统workflow进行各类流程审批，减少纸张消耗；打印机默认设置为双面打印，提倡在不涉及重要信息的情况下纸张循环使用；工厂及办公休息区域均使用直饮水替代桶装水；对中央空调进行余热回收，用于加热食堂和浴室用水等。





绿色产品

在汽车座椅的制造过程中,如何既经济又环保是一种兼顾市场和环境的永久课题。首当其冲的便是关注从原材料生产和生产工艺上的机会。与竞争对手相比,我们在发泡和骨架业务上,无论是技术含量的关键指标还是环保低碳方面,都有较大优势,主要体现在以下几方面:



材料利用率的提升

率先在座椅骨架提升机构中使用激光拼焊齿板设计,在保证同等结构性能下,重量相比常规功能齿板减轻40%。

靠背侧板亦采用激光拼焊板(2.0壁厚普通强度钢+0.8壁厚高强度钢),在保证同等结构性能下,材料利用率分别达到82%和74%。



化工用料的减少

注重于产品的绿色可持续发展,在现有的技术水平上,添加了自然油原料(大豆油或蓖麻油),减少化工材料的用量,最多可达10%的添加量,高于同行业的水平。



创新卓越品质

可持续发展背景

国家“十四五规划”以及“2035年远景目标纲要”提出了“新能源汽车和智能(网联)汽车”将作为国家八大核心竞争力提升领域的发展目标。其中，尤其指出要加快研发智能(网联)汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

我们的行动

延锋安道拓技术中心拥有一流的汽车座椅开发验证能力，整个技术中心分为创新和运作部、客户工程部和产品工程部三个大部，研究与试验发展人员665名。其中，高级技术职称人员4名，拥有博士学位的人员1名，硕士学位的人员167名，本科学位的人员402名。

2020我们做到了

为确保向客户提供始终如一的高品质产品。我们对产品质量执行严格的管理制度。公司依循IATF 16949:2016标准进行质量管理体系建设。目前，公司旗下的40余家分子公司及合资公司均获得IATF 16949:2016第三方质量体系认证。2020年，公司各项质量指标保持良好水平，RPPM（每百万件外部客户拒收）仅为0.7。

2021我们将努力

我们将形成以中国为中心，建设全球设计能力，加强中国与欧地区的联合设计能力与平台开发能力。同时，建立BBP运营全球标准，确保全球标准、高效率、有成本竞争力的生产交付，支持全球项目的安全投产。

多方位开展技术创新

公司技术中心依据企业总体发展规划，在全面分析政策导向、产品技术发展趋势和市场竞争格局的基础上制定了公司各类产品所需核心技术的发展路线，前瞻性地布局预研技术和系统性地开展现有技术的应用范围，技术路线图完整、核心能力技术突破点明确，根据技术发展趋势和市场需求，技术路径图从5个纬度进行制定，分别为：环保可持续发展、安全保护提升、人性化及舒适性要求、智能化理念推广、模块化平台战略。随着新四化的发展，技术发展路线也在不断的更新。

提升全球区域的品质保证



全球保障

对于海外遏制和快速响应方面，我们建立了海外前后期质量管控机制，支持海外拉动相关资源推进问题快速解决。我们通过建立集散库零件控制中心对原材料质量监控，突发问题的响应，工程变更管理等进行监控。除此之外，为推进紧急响应过程在海外工厂的落地，我们通过与供应商约束，培训海外质量团队，定期评审等工作并驾齐驱来推进全球质量保障工作的开展。

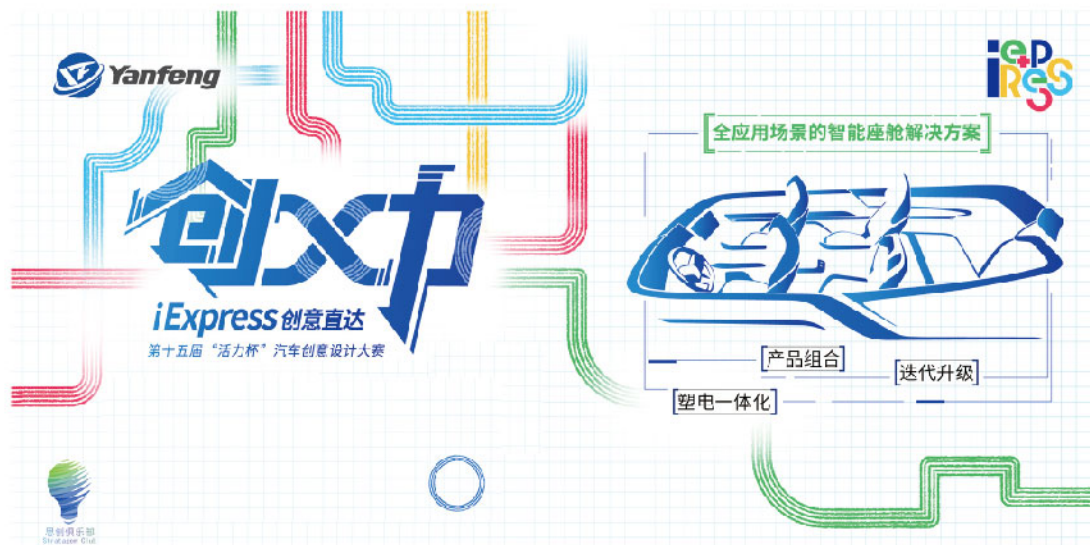


质量认证

公司的质量方针（在质量、服务、技术和成本上不断改进并超越客户的期望，成为客户的第一选择）代表了公司对顾客的承诺，我们相信客户满意是企业发展的根本动力。以成为世界级的汽车座椅制造商为愿景，我们不止于满足顾客的要求，更争取超越顾客的期望。

持续推广iExpress活动

为鼓励员工大胆创新，公司设立“专利奖”及“技术创新奖”，鼓励员工在新产品开发及技术改造中运用新工艺、新技术。我们每年度举办创新大赛，2020创新大赛以“智椅创界”为主题，在赛制上做出大胆突破，通过思创小程序，方便员工可以随时随地方便快捷的发表创新想法。通过小程序，我们可以发表自己的心愿&吐槽，创新新闻推送、i-Express积分兑换等，促进创意好点子培育孵化，使创新真正落地。





携手伙伴共赢

可持续发展背景

越来越多的企业日益重视可持续发展的供应链建设与投入，通过提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险等方面获得重要助益，进一步把可持续能力融入企业战略与运营管理中，与安全、质量、内控建设结合，并探索以供应链创新与变革推动企业经营管理的创新与变革、行业发展的变革，构建客户、企业、供应商共同组成的生态系统。

我们的行动

公司特别注重与供应商建立良好的合作关系，我们通过与供应商建立稳定可靠的关系；有意识地引入竞争机制；与供应商建立相互信任的关系；尽早让供应商参与开发早期等方法，以满足公司的发展战略需要，实现互利双赢。此外，我们也积极扶持、培育本地化的供应商，来拉动全供应链业务的整体提升。

2020我们做到了

为了保障和提升供应体系的整体供应能力，延锋安道拓提供一系列的培训及支持项目，以帮助供应商提高产品质量，提升综合竞争力，建立长期共赢的合作关系。除此以外，我们也重视责任延伸，在企业的采购活动中导入了责任供应链管理的理念，对下游供应商的可持续发展，尤其是环境管理措施的审核，加入了我们对采购评价的标准。

2021我们将努力

我们的目标是确保我们所有的战略供应商都能在2025年前切实满足我们的可持续发展要求。只有整个价值链都立足于同样的基础之上，我们才能创造真正可持续的材料、产品和解决方案，以更符合客户与市场的实际需求的产品和解决方案达成客户满意。

供应链管理推进体制



供应链管理

我们从准入、日常管理、评价及淘汰四个环节出发，建立起供应商的管理及评价体系，确保在供应商的审核及筛选上执行严格、供整、透明的管理程序。

准入： 要求供应商提供“供应商调查表”、“承包方环境状况调查表”、“供应商企业三证”，并在评审中着重关注供应商相似产品的经验以及产品制造中的核心工艺能力；最终由质量执行总监和采购执行总监共同批准纳入合格供应商清单。

日常管理： 质量工程师定期在数据库中录入供应商的业绩表现，包括新项目表现和量产阶段表现两个方面，供应商开发工程师每月向供应商发布供应商的月度业绩表现。

评价： 采购部每年对供应商进行质量、商务、持续改进和创新、合规性四个方面的整体评价，评价结果作为采购战略和供应商评奖的依据。

淘汰： 对于不符合采购策略的供应商，采购工程师在系统中申请将其在合格供应商清单中剔除。



新客户要求理解&传递

我们会提供一系列培训及支持项目，以帮助供应商提高从产品质量、提升综合竞争力，从而建立长期共赢的合作关系。同时，我们会在数据库中考核新项目表现，来对新量产业绩表现进行评估和评价。



互动沟通、信息反馈

我们从新项目和量产阶段，两个方面的表现来作为日常与供应商之间的信息沟通，以确保所有供应商的业绩表现是达标，受认可的，并在关键点上给予支持与帮助。



绿色采购

在产品的设计中融入环保理念，在制造工艺上积极开发和应用环境友好技术，延锋安道拓正着力打造更绿色的座椅产品。除了产品本身的设计制造外，我们也在不断探索更绿色的物流运输方案，通过新的物流工具和物流技术规划，进一步减少在储存、包装、运输过程中的资源消耗。

供应商监察

把产品安全的理念和要求，推广到各级供应商的生产活动中去，并与客户一起对典型供应商的执行情况进行审查，及时发现问题、纠正问题。在提高供应商能力的同时总结经验教训，并把经验文件化，在对应的供应商中推行，广泛提高供应商的产品安全执行力。



>>> 营造快乐职场

可持续发展背景

知识经济时代下，经济可持续发展对人力资源提出了更高的要求，一方面，应针对企业人员结构，制定长远的人力资源开发规划，以优化企业人才结构为目标，从企业战略角度明确人才上的需求，选优配强企业所需人才，并加强对现有人才的培训与再教育。另一方面，要从经济发展趋势入手，科学预测企业对人才的实际需求，遵循经济可持续发展的规律，从短期、中期、长期角度，制定多层次的人才引进计划以及人力资源管理措施，使得人力资源开发的协调推进，促进企业长远、可持续发展。

我们的行动

为实现公司的发展战略目标，人力资源建立了培训发展、组织和员工发展、员工交流、员工关系、薪资福利等科室，营造卓越的阶梯式人才培养、多通道的职业发展空间，有效促进企业和员工的共同发展。在人力资源制度方面，我们拟订并持续优化、完善合法、规范、有效的人力资源管理规章制度和 workflows，宣传、推动、检查、保障各项人力资源管理制度和流程的实施。

2020我们做到了

我们将保障员工权益，提供健康、平等、友善的工作环境作为企业的管理准则，致力于成为中国汽车零部件制造行业的优秀雇主。2020延锋安道拓在中国创造约超过15000个工作岗位。我们将员工的健康与安全放在首位，秉持零伤害的安全理念。同时确保平等雇佣，保障女性员工权益。一线员工关爱项目“麦穗计划”也持续执行第十年。

2021我们将努力

今后，我们将继续以社会和集团总部的政策为牵引，始终坚持以人为本，本着员工与企业共同发展、和谐发展的理念，持续推进员工发展机制、员工激励机制、员工沟通机制建设，打造高素质、专业化的集团人力资源队伍，并继续深化完善全球人才育成机制。为企业全球化奠定基础。



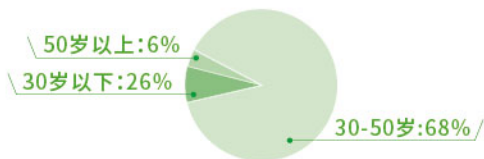
雇员概况

一直以来，延锋安道拓都是一家人才结构多元化的企业，我们关注“椅人为本”，致力于打造平等、友善的职场环境，真正做到重视每一位员工的需求。

员工人数及职级分布

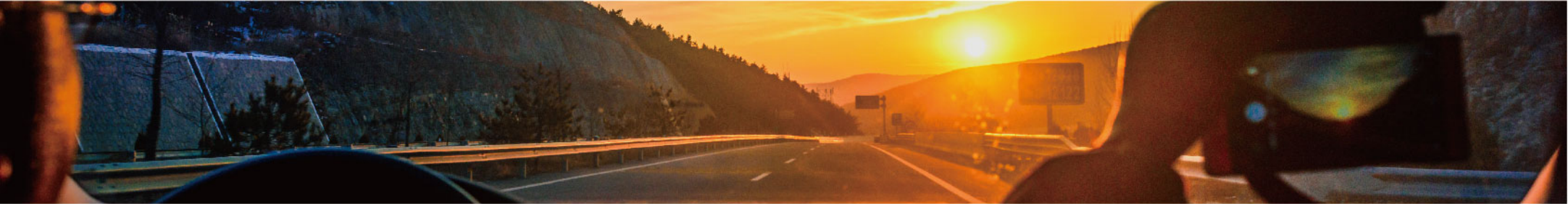


员工年龄分布



激发成长热情

通过完善的培训机制，公司为员工的职业生涯发展提供学习支持。截至到2020年底，我们已开发完成包括项目管理、产品工程、质量管理、制造工程、体系/持续改进、供应链、人力资源等在内的180多门面授课程，150多门e-Xue课程，并培养了130名内部认证讲师。通过多元的培训形式，我们为处于职业生涯不同阶段的员工提供针对性的训练和指导，以确保我们的员工能在公司获得持续成长。



顺畅职场沟通

公司的高层管理者，亲自参加组织的重大质量经营活动，不仅为内部员工提供了多渠道的交流平台，也根据不同的供方和合作伙伴，通过不同的渠道、适当的方式向他们传达、沟通企业的价值观、发展方向。

对象	沟通方式和平台
内部员工	员工代表大会、年会、年度总结和展望
	公司官网、内网、企业微信、内刊等
	企业媒体(公司公众号、延锋报、自制宣传片、满意度调查)
	总经理信箱
	公司TOWN HALL MEETING、锋尚盛典、锋范秀、家庭日、团队集会、EC下午茶等企业文化活动

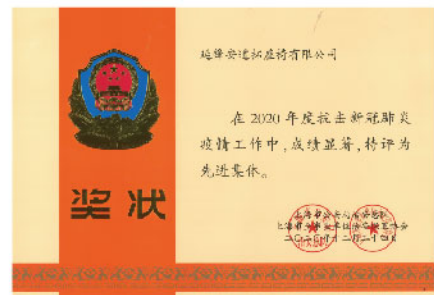
营造“家”的氛围

公司组织了各式各样的企业文化活动，为员工带来家的温暖，如愿景周、团队集会、家庭日等。同时，在工作之余，我们的工会也组织了丰富的员工兴趣协会、明星总动员、以及面向一线员工的麦穗计划等。除了这一系列丰富员工工作生活的活动之外，对于一些家庭困难、重大疾病、外派至国内外的员工和家属，工会设立了“工人先锋号帮扶中心”，用于帮助和慰问其群体。致力于构建富有人文关怀的职场环境。



保障健康安全

公司除了进行常规的职业、健康安全管理体系。尤其是在2020年度应对疫情时，我们根据国家及地方要求进行了快速、精准、有效防疫。如快速开发疫情信息收集系统；建立“防疫白名单”，做到事前风险管控；开展低强度、高频次的线上防疫培训；为海外出差人员配备“防疫包”。我们的防疫工作得到各级政府的认可，获得“上海市企事业单位抗击新冠肺炎疫情先进集体”。



>>> 贡献社会公益

可持续发展背景

未来一段时间内，高质量发展、绿色转型、劳工权益保护、守法合规经营、安全生产、消费者责任等基础责任仍将是企业履行社会责任的重点。另一方面，生物多样性保护、性别平等、绿色金融、绿色消费、垃圾分类及处理、有效公益、美丽乡村建设等议题将成为企业履行社会责任的新领域。

我们的行动

一直以来，我们始终秉持初心，致力于成为世界上最好的汽车零部件供应商，建设更舒适、安全和可持续发展的世界，在创造经济价值的同时回馈社会。同时，公司公益品牌——“锋行计划”也一直围绕着与社会共赢、与环境共生、与希望共存这三个主题开展了多样的公益活动，践行社会责任，推进企业与社会的和谐发展。

2020我们做到了

2020年延锋安道拓的志愿者行动始于年初疫情全体隔离期间，从年初酒店值班到每日站岗测温，公司的每个角落都离不开这些辛勤付出的党员志愿者，全年度参与疫情志愿服务的志愿者人次达到608人次。

此外，在疫情常态化下，我们坚持履行企业社会责任，积极的开展了社会服务、环境保护、以及关爱弱势群体等公益活动。全年累计开展公司级公益活动3次，各部门/基地级活动10次。

2021我们将努力

在疫情与汽车行业变局交织的当下，在这样的不确定性和不稳定性之中，我们如何认清企业角色、展现责任担当、追求持续发展，为不确定的世界注入确定性，是时代留给我们的一场大考。在政策推动下，我们将着力在推动企业可持续发展转型，建立新的竞争优势；并通过品牌公益营销及倡导活动，强化与相关方的沟通，引导新的公益理念和公益行为的升级。

与社会共赢

我们秉持与社会共赢的发展理念，通过多样的公益参与和志愿活动，延锋安道拓希望为弱势群体提供帮助，为构建和谐社会做出努力。

2020年3月，延锋安道拓党委书记李占岭、副总经理臧纯高来到浦东新区康桥镇政府并捐赠了抗疫物资。在此次打击肺炎疫情的特殊时刻，延锋安道拓通过企业自身的努力，为外来返沪员工安排住宿，统一隔离，没有拉下生产的进度，担起了优秀的企业社会责任。同时，康桥镇镇长也鼓励我们继续努力，为社区做出更多的贡献。



与环境共生

汽车的制造及使用仍需要消耗大量能源，延锋安道拓不断开发更绿色、环保的产品，并通过完善环境管理机制以减少这一负面影响。同时我们通过大规模的植树造林来补偿汽车生产及使用过程中的碳排放，并鼓励员工身体力行，倡导绿色、健康的生活方式。

2020年百万植树计划在通辽市科左后旗的莲花吐开展，由于疫情原因，本次活动没有赞助公司志愿者赶赴林地亲自种植，而是委托当地林业局和居民种植维护。公司公益林位于2020-1地块，栽种树苗2000棵，在年底已完成了全部造林工作，存活率在85%以上。



与希望共存

我们关心儿童的成长和发展，我们相信儿童及青少年是社会的希望，我们希望通过自身的专业知识和力量，承担起部分车内安全教育责任，并通过积极参与儿童公益项目，为困境儿童的成长提供帮助。

2020年，延锋安道拓再次向支教中国2.0项目捐赠了20台笔记本电脑，用于支持通过远程视频的方式，为贫困地区的边缘儿童提供可持续的陪伴教育。



环卫, 让城市更美好-长沙基地



践行环保“童”筑绿色-常熟基地



拥抱八分山、共享绿色未来-武汉基地



关爱山区儿童 让世界充满爱-郑州基地



宣桥学校特殊班结对-南汇基地

关于我们

延锋安道拓成立于1997年，是中国最大的汽车座椅及顶饰系统供应商之一。母公司延锋汽车饰件有限公司持股50.01%，为上汽集团下属零部件企业华域汽车的全资子公司。另一投资方安道拓 (Adient) 持股49.99%，于2016年完成从江森自控的分拆，作为全球最大的汽车座椅供应商独立上市运营。公司也在17年正式由延锋江森更名为延锋安道拓座椅有限公司。我们拥有从汽车座椅零部件到整椅的完整的工程制造能力，涵盖整个汽车座椅产业链，我们为中国主要汽车制造商服务，是中国汽车座椅行业的领军企业。我们分布在全国的1万6千余名员工为客户不断打造涵盖座椅、金属骨架及机械装置、发泡、面套和头枕在内的创新座椅系统，同时还提供灵活、经济高效的顶饰解决方案。

作为国内领先的汽车座椅及顶饰系统供应商，延锋安道拓能够满足国内外各类乘用车的配套座椅需求。2020年，我们以超过30的市场份额继续占据行业领先地位，年度销售额达到284亿元人民币。我们秉持为市场提供优质产品和服务的初衷，促进行业发展，助力社会经济建设。

 累计销售收入
3152亿

 2020年销售额
284亿

 2020年度出口额
1.22亿

 国内市场份额
超过**30%**

 全球客户
40+

 累计产量
6650万辆份

核心价值观

诚信正直： 诚实、公平、尊重和安全至关重要。

客户满意： 我们的未来取决于我们帮助内部和外部客户取得成功，我们积极主动并富于合作精神。我们提供专业知识和切实可行的解决方案，并且恪守承诺。我们追求持续超越内部和外部客户不断增长的期望。

员工参与： 我们培养一种促进卓越业绩、团队合作、参与、领导与发展的文化。

创新改进： 我们相信永远有更好的方法。我们鼓励变革并能够寻求他带来的机遇。

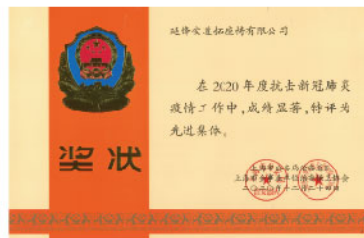
可持续性： 我们对于企业成功的定义不仅仅限于经济效益。我们投资于我们的企业、员工和环境，在创造经济利润的同时，我们追求对于社会责任的具体时间。我们通过产品、服务、经营和社区参与倡导高效利用资源，以造福于全人类和全世界。

发展历程



荣誉一览

日期	获奖单位	奖项	颁奖单位	分类
2020.12.18	武汉东风安道拓	优秀供应商	东风乘用车	客户
2020.12.29	合肥云鹤安道拓	优秀供应商	江淮集团	客户
2020.12.23	广州东风安道拓	最佳供应保障奖	东风日产	客户
2021.1.18	延锋安道拓	抗击新冠疫情工作先进集体	上海市公安局治安总队	政府
2020.12.8	延锋安道拓	先进制造业突出贡献奖	上海市浦东新区政府	政府
2021.1.22	武汉东风安道拓	最佳供应商	神龙公司	客户
2021.3.19	延锋安道拓	优秀供应商	上汽通用汽车售后配件	客户
2021.4.16	延锋安道拓	最佳供应商	上汽通用汽车	客户
2021.5.8	延锋安道拓	杰出开发奖	上汽乘用车	客户
2021.6.18	南京延锋安道拓	优秀供应商、战略供应商	上汽大通	客户



— 社会责任管理

为了让企业社会责任的理念在延锋安道拓落地生根，我们重视企业内部的社会责任推广和治理。为了持续提升公司的社会责任管理水平。我们成立了延锋安道拓企业社会责任委员会，由公司的最高管理层直接负责，将企业社会责任理念纳入公司的整体发展战略中。

— 利害关系人沟通

在开展企业社会责任治理的过程中，延锋安道拓始终与各方利害关系人保持积极的沟通，分别是：政府、股东、员工、供应商、客户、环境、社区。在经营过程中，我们通过媒介平台、网络专区、拜访交流，问卷调查等方式了解各方利害关系人的期望和诉求，保持开放的沟通机制。

利害关系人	关注的议题	我们的回应	监测指标或沟通方式	监测频率
政府机构	合规经营 依法纳税	遵循各项法律法规 依法足额纳税 接受监督监察	重大情况上报机制	实时
股东	可持续盈利 规范化公司治理	健全公司管理体系 报告经营信息	董事会会议	2次/每年
员工	员工权益 职业健康与安全 职业发展	提供优渥的薪资及福利待遇 完善职业健康与安全管理体系 提供培训及发展通道	敬业度调查 职代会	1次/每年
客户	产品质量 优质服务 技术创新	执行严格的产品质量管理程序 以客户需求为导向 坚持持续改进，提升技术能力	OPS会议 客户计分卡跟踪	1次/每月
			客户满意度报告	1次/每年
供应商	合作共赢 诚信经营 价值链责任	建立公平透明的采购流程 搭建与供应商的战略合作机制 带动供应链伙伴履行社会责任	供应商大会	1次/每年
环境	绿色生产 能源管理 环保作为	健全能源及环境管理制度 使用清洁能源 采用环保的原材料及生产工艺 倡导绿色办公 参与环保公益项目	排放检测	2次/每年
			温室气体排放报告	1次/每年
社区	本土化经营 社区参与 公益慈善	带动地区经济发展 注重本土化的招聘及采购策略 积极参与社区事务 支持慈善捐助及帮困扶贫活动	锋行计划	实时

— 重大责任议题

延锋安道拓责任议题的选择主要以国际、国内专业机构发布的企业社会责任指南及倡议作为参考，如《中国企业社会责任报告指南基础框架CASS-CSR4.0》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI-standards)、联合国2030可持续发展目标等，以确保我们在进行社会责任规划时不会遗漏重要议题。

我们从利害关系人的角度出发，寻找利害关系人普遍关注，且对企业运营影响重大的责任议题作为公司践行社会责任的主要方向。最终归纳出经营管理、卓越产品、环境保护、员工权益以及慈善公益五大类责任议题。



关于本报告

— 报告范围

延锋安道拓自2017年发布首本企业社会责任报告，本报告是延锋安道拓发布的第四册企业社会责任年度报告，所披露的数据及内容的时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容超出上述范围，以呈现相关趋势及变化。

— 编制依据

本报告参照中国社会科学院企业社会责任研究中心编制的《中国企业社会责任报告指南基础框架CASS-CSR4.0》编写，同时突出公司及行业特色。

— 指代说明

本报告披露了延锋安道拓座椅有限公司及下属机构的可持续发展表现，阐述了公司在履行社会责任方面的理念、措施及绩效。为便于表达，报告中“延锋安道拓”、“YFAS”、“我们”等称谓均指代延锋安道拓座椅有限公司。

— 编委会

主编：公共关系与企业传播部 审核：可持续发展委员会

— 意见回馈

如有任何建议或疑问，请联系：communications_seating@yanfeng.com

地址：上海浦东康桥工业园区康安路669号

电话：+86 21 68079000

官网：<https://www.yanfengadient.com>